

TP

PROMOTION D'UNE DESTINATION TOURISTIQUE

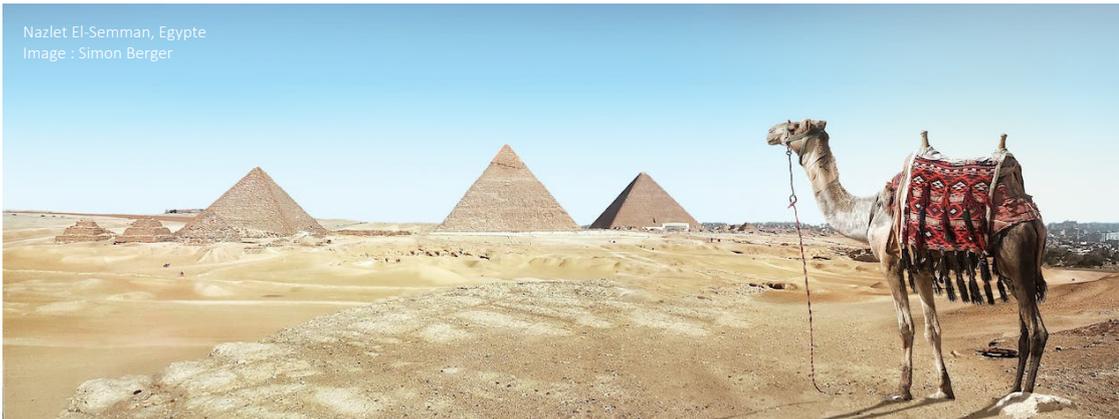
au moyen d'un support interactif Genially



Consignes & lignes directrices

1. Cadre général

- D'ici à la fin du semestre, vous travaillerez par groupes de 2 élèves sur **la promotion d'une destination touristique** de votre choix. Votre territoire de référence peut être une ville, une région ou un pays.
- Votre travail final prendra la forme d'un carnet de voyage, au format Genially (www.genial.ly), ce qui vous permettra de proposer une certaine interactivité à votre public-cible.
- Vous devrez également définir à quelle typologie de touristes s'adresse votre produit (votre **public-cible**).
- Lors de la première séance, un canevas de base vous est proposé sur Genially, vous êtes ensuite libre de le modifier, de le réinventer, voire de vous en affranchir complètement pour créer le vôtre !
- Veillez à proposer au minimum les rubriques suivantes dans votre rendu final (vous pouvez également ajouter davantage d'informations si vous les jugez pertinentes) :
 - **Une présentation accrocheuse et représentative** du territoire que vous souhaitez promouvoir. Elle consiste au minimum en un texte d'une dizaine de lignes au moins. Votre résumé doit être attractif et donner envie de visiter le lieu choisi !
 - **Quelques informations générales et pratiques** sur le lieu choisi qui pourraient s'avérer utiles pour les touristes souhaitant s'y rendre, p.ex. : conditions d'accès (passeport, visas, etc...), langue(s) parlée(s), les coordonnées d'un office de renseignement pour les touristes, la météo en temps réel, la devise en vigueur dans le pays, la tenue à adopter sur place, les coutumes et normes sociales, les événements et l'agenda des manifestations,...
 - **Des suggestions d'activités et de visites** (au moins 4) agrémentées de différents liens pour davantage d'informations
 - **Votre propre sélection d'établissements où se restaurer et/ou dormir** et leurs caractéristiques.
 - **Les différents modes de transports** que vous recommanderiez pour se déplacer au sein du territoire que vous promouvez, assortis des liens qui permettent de réserver ou d'acheter des tickets pour les utiliser.
 - **Une carte récapitulative** des différents points d'intérêt de votre territoire. Cette carte doit être utile et compréhensible pour vos destinataires et les aider à mieux visualiser les lieux qui pourraient les intéresser.



2. Forme du travail

- Ce travail mène à une **évaluation** sur votre produit final (en l'occurrence, votre carnet de voyage Genially) selon la grille d'évaluation ci-après.
- En plus du carnet de voyage, une **bibliographie complète** en format papier présentant les différentes sources d'information consultées sera rendue. Il vous est demandé de répertorier TOUTES vos sources. Tout plagiat (= utilisation de sources non-déclarées) sera immédiatement sanctionné selon les directives de l'établissement.

3. Calendrier

- 6 périodes en classe sont dévolues à l'avancement de votre projet. Il est également attendu de votre part un investissement hors des heures de cours.
- Le délai de réédition de ce travail (Genially + bibliographie) est fixé au **mardi 07 janvier 2025**, à la fin de la période de géographie. Aucune prolongation ne sera possible, même en cas d'absence. ½ point à la note sera décompté par journée de retard, incluant le mardi 07 janvier, après la sonnerie de 11h35.

4. Critères d'évaluation

De façon globale, vous serez évalué·e·s sur votre capacité à communiquer des informations claires et de qualité sur votre territoire de référence à votre public-cible.

Les critères suivants seront pris en compte pour l'évaluation de votre travail :

Forme	Contenu	Sources
Travail complet selon les consignes	Utilisation d'un langage professionnel et géographique, sans fautes d'orthographe	Diversité et qualité des sources consultées
Navigation aisée et structurée à travers le carnet de voyage	Pertinence et précision des informations retenues pour le carnet de voyage	Présentation de la bibliographie (normes APA)
Mise à profit réfléchie de l'interactivité	Qualité et quantité des liens hors carnet	Méthode de sélection des points d'intérêts adéquate (vous devez sélectionner le meilleur pour vos clients 😊)
Potentiel marketing, attractivité du support	Nature, originalité et qualité des expériences touristiques proposées en adéquation avec le public-cible	-
-	Articulation et mise en avant des points forts de votre territoire dans votre texte de présentation (résumé)	-

Sauf cas manifeste, tous les membres du groupe se verront attribuer la même note.

Bon travail à chacun·e !

Nicolas Monachon